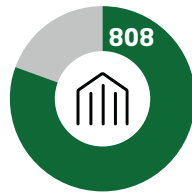


Danske virksomheder udfordres af den digitale revolution

Om undersøgelsen

Stofa Erhverv og Eniig Fiber har i samarbejde med Teknologisk Institut og Jysk Analyse interviewet 808 danske virksomheder om vigtigheden af digital infrastruktur, digitale kompetencer og det digitale mindset, når internettet er meget afgørende for at kunne drive forretning.

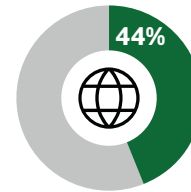
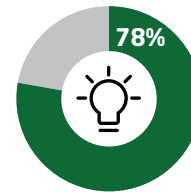


Formål med undersøgelsen

Vi ville undersøge, hvor digitale de danske virksomheder er samt klarlægge, hvilke brancher der er mest digitalt parate, og hvor der er potentiale for mere digitalisering.

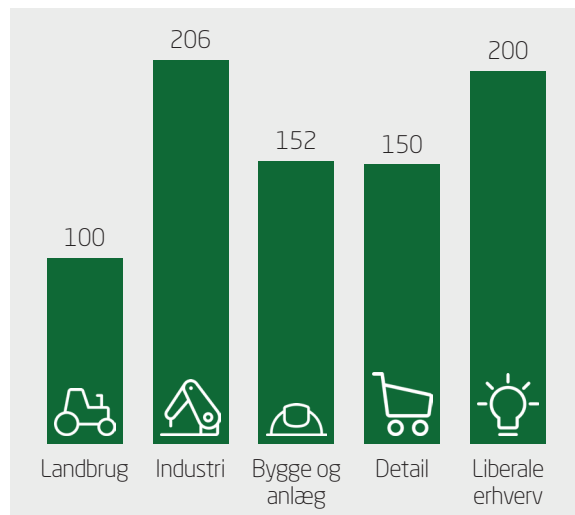
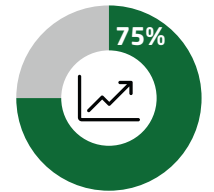
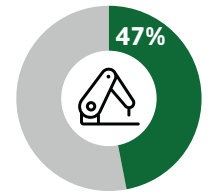
Konklusioner

- 78% af de liberale erhverv udnytter mulighederne i den digitale teknologi
- Detailhandlen udnytter færrest digitale muligheder
- 44% af mindre danske virksomheder har intet fibernet

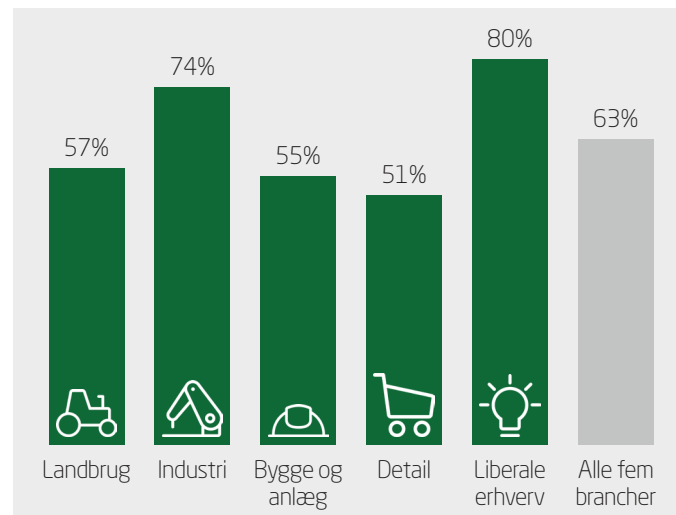


Stofa ERHVERV

- Alle brancher mangler IT-kompetencer til at udnytte de muligheder, som teknologien tilbyder. Det betyder, at de ikke udnytter deres IT-investeringer fuldt ud
- 47% af industrivirksomhederne mangler IT-kompetencer til at udnytte deres IT-investeringer fuldt ud
- 75% af de danske virksomheder forventer, at nye teknologier vil give adgang til nye produkter eller markeder



Antal interviewede virksomheder efter branche.



Konkrete planer om IT-investeringer i et eller flere områder.

Bliv klogere her:

- stofa.dk/erhverv/digitalfremtid
- eniig.dk/erhverv-digitalisering



**TEKNOLOGISK
INSTITUT**